

Ministerio de
**VINCULACIÓN COMUNITARIA,
PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN**

Agencia
**CONECTIVIDAD
CÓRDOBA**

Conectividad Córdoba

Desarrollo de infraestructura de conectividad en todo el territorio provincial para brindar a los cordobeses un servicio de Internet de calidad y garantizar el acceso equitativo a las tecnologías de la información y las comunicaciones.



Eje de Gestión
Crecimiento Económico Sostenible

Grupos de Interés
Ciudadanos, Organizaciones

Aspecto material
9.1; 9.c, 1.2, 4.a, 8.3
10.3, 11.1

Cantidad de iniciativas asociadas
6 iniciativas

Actualización Primer Semestre 2022

“El nombre de la justicia social en este siglo es la educación y el acceso a internet, el Estado debe garantizar ambas cosas.

Con la autorización a la Provincia para ser un distribuidor mayorista de internet, en 2022 vamos a llegar a 245 localidades (...) y en 2023 llegaremos a los 427 municipios y Comunidades de Córdoba”

Juan Schiaretti

Discurso de apertura del 144° periodo de sesiones ordinarias en la Legislatura provincial

Plan Conectividad Córdoba

La Agencia Conectividad Córdoba (ACC), mediante una resolución emitida por el Directorio del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom), fue autorizada para prestar Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sean servicios fijos o móviles, alámbricos o inalámbricos, nacionales o internacionales.

La licencia posibilita avanzar en la comercialización de servicios de telecomunicaciones a nivel mayorista.



Despliegue de infraestructura

Principales acciones

- Finalización de la iluminación y puesta en marcha de:
 - 99 nodos
 - 99 localidades
 - 26 departamentos
- Gestión y seguimiento de iluminación y puesta en marcha de:
 - 68 nodos en 68 localidades adicionales
 - Foco en localidades de menos de 10 mil habitantes
- Lanzamiento de relevamiento e ingeniería para 75 enlaces
- Subasta del servicio de operación y mantenimiento.
- Adjudicación para la contratación de relevamiento de otros 75 puntos (localidades) para el tendido de fibra óptica.

Operación Mayorista de Telecomunicaciones

La Agencia lleva a cabo la comercialización de servicios de telecomunicaciones a nivel mayorista, principalmente a cooperativas locales y empresas privadas, quienes son los encargados de distribuir el servicio a usuarios finales. El rol de la Agencia Conectividad Córdoba como proveedor mayorista busca llevar este servicio a más localidades, a un precio competitivo, generando así mayor oferta.

- Distribución Mayorista de Internet:
 - 99 localidades alcanzadas por nodos de conectividad en 2022
 - 26 departamentos de la provincia con presencia comercial.
 - 13 acuerdos de cooperación con prestadores de servicios de Internet.
 - 26 contratos comerciales firmados:
 - 17 contratos con Empresas Privadas
 - 9 contratos con Cooperativas del Interior



Alianzas para el desarrollo de habilidades digitales y la articulación con la comunidad de internet

21 aliados al 30 de junio 2022



Actividades de formación

Al 30 de junio 2022:
79.200 visualizaciones relativas a formaciones y contenidos disponibles en el canal de YouTube de la Agencia.



Iniciativas en Habilidades Digitales

Todas estas iniciativas conforman ABC digital 360°, una Estrategia de Alfabetización Digital Integral para la Provincia de Córdoba

ABC Digital

5 brechas digitales abordadas:

- Género
- Generacional
- De discapacidad
- Socioeconómica
- Geográfica

1.258 personas inscriptas
75% mujeres

Curso Mujeres Digitales:
724 personas inscriptas

Curso Navegación Accesible:
534 personas inscriptas

Programa Conectores

114 personas inscriptas
45 localidades alcanzadas
22 departamentos alcanzados
66% de las personas participantes fueron mujeres

Programa Espacios ABC

- Convenios firmados con:
- FANCE
 - FECECOR
 - COLSECOR
 - Cooperativa Dean Funes
 - Cooperativa Oliva
 - Cooperativa Serrano

A un Clic

24.541 vistas en Instagram
16 temáticas desarrolladas



Iniciativas WWW Hablemos de Internet

Certificación en Gobernanza de Internet

956 personas inscriptas

Economía Digital

249 personas inscriptas

