

## Agencia CORDOBA TURISMO

Acciones orientadas a fomentar tanto las inversiones turísticas como la calidad de los servicios ofrecidos, con el fin de posicionar a la provincia de Córdoba como destino turístico a nivel nacional e internacional.



Aspecto Material  
8.3; 8.5;  
4.3; 9.1; 11.4; 12.2; 15.1; 15.5; 16.6; 17.17

Eje de Gestión: Crecimiento Económico Sostenible | Grupos de Interés: Ciudadanos, Organizaciones | Cantidad de Iniciativas Asociadas: 3 iniciativas

Iniciativas que buscan la promoción nacional e internacional del turismo en Córdoba. Incluye acciones cuyo objetivo es posicionar a diversos productos turísticos, como el turismo de reuniones y el turismo sostenible, entre otros, más estímulos para sostener la calidad en el servicio y la formación profesional.

## 1. Promoción y posicionamiento del turismo

Turismo en Córdoba

**26.505.312**  
PERNOCTACIONES\*

**5.706.478**  
TURISTAS\*

**521.635**  
CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

DEPARTAMENTOS MÁS VISITADOS

PUNILLA  
**2.329.686** turistas

CALAMUCHITA  
**936.669** turistas

TRASLASIERRA  
**734.589** turistas



\*Los datos corresponden a los meses de diciembre 2019, enero y febrero del 2020 más la primera quincena de marzo hasta el comienzo del aislamiento social, preventivo y obligatorio en el país que generó la suspensión de las actividades turísticas hasta su paulatino reinicio en noviembre del mismo año.

DATO COVID-19

### Plan de Contingencia

En el marco de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID -19, se realizaron acciones solicitadas por el Centro de Operaciones de Emergencias (COE) Central para enfrentar la situación coyuntural.

Principales actividades

- Gestión integral con respecto al regreso de las personas varadas en otras provincias dentro del territorio nacional:
  - asistencia a más de 23.000 cordobeses que retornaron a sus hogares desde otras provincias, y de quienes quedaron varados en la provincia de Córdoba.
  - se creó una red de trabajo interministerial y con dependencias del Gobierno nacional para articular la demanda de regreso.
  - la Agencia se consolidó como nexo entre el sector hotelero y el COE para la derivación de personas que debieron hacer cuarentenas controladas.
  - asistencia al COE en el traslado de equipos médicos que realizan hisopados.

### Mesa de Ayuda para el Sector Privado

El objetivo es orientar y brindar información sobre las asistencias económicas, líneas de créditos y beneficios para el sector turístico privado. En particular, durante el 2020 esta acción tomó relevancia ya que se trata de un sector afectado directamente por la no movilidad de personas a raíz de la pandemia.

- Medidas económicas para promover la actividad turística en el marco de la pandemia de COVID-19
  - Incluye exenciones fiscales y diferimientos impositivos para el rubro, y refinanciamiento de deuda con Bancor.
  - Para agencias de viajes y turismo, transporte, hotelería, servicios culturales, recreativos y de convenciones.

### Promoción nacional

Acciones tendientes a promocionar la provincia de Córdoba como destino turístico a nivel nacional, en ferias generales, rurales y de productos, eventos especiales y encuentros de comercialización.

- Participación en 11 ferias y eventos, en el país y la provincia.
- Celebración del Encuentro Argentino de Turismo Religioso (diciembre 2020 - virtual).

### Campañas digitales

El 20 de marzo y por decisión del Gobierno de la Nación con la adhesión de las provincias, se determinó el comienzo del período de aislamiento social, preventivo y obligatorio por COVID - 19 (ASPO). La pandemia modificó por completo el plan de comunicación previsto para el año 2020. El ASPO duró hasta el 6 de noviembre, cuando comenzó el distanciamiento social, preventivo y obligatorio (DISPO). En función del nuevo contexto se desarrollaron las siguientes campañas:

- Córdoba Un Amor
- Yo Me Quedo En Casa
- Disfrutá Córdoba Desde Tu Casa
- Córdoba Te Espera
- Ciclo de Charlas "Turismo En Vivo"

**+10** MILLONES de personas alcanzadas  
**+1,7** MILLONES de reproducciones videos  
**+950** MIL visitas al sitio web [www.cordobaturismo.gov.ar](http://www.cordobaturismo.gov.ar)

### Promoción internacional

Las grandes ferias de turismo y de productos son una oportunidad para el posicionamiento de Córdoba como un destino turístico de primer nivel. Participación en:

- FITUR - Madrid, España (enero)
- Feria World Travel Market Virtual 2020 (noviembre)

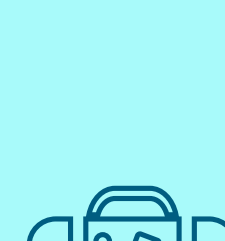
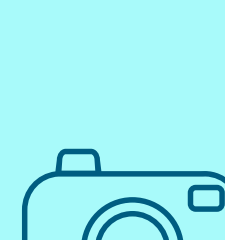
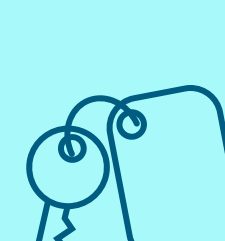
## 2. Oferta turística

Productos turísticos

Organización de productos turísticos diferenciados, atendiendo tanto a las potencialidades y restricciones de la oferta, como a los requerimientos de la demanda segmentada.

Creación de nuevos programas y fortalecimiento de los vigentes:

- Córdoba, Provincia Anfitriona
- Córdoba, Rincones Mágicos
- Córdoba, Turismo Emergente
- Córdoba, Innovación Turística
  - Concurso Ideatón. Turismo en Destinos Urbanos:
    - 1.000** inscriptos de **62** localidades
    - 4** proyectos ganadores
- Córdoba, Historia y Arraigo
- Córdoba, Experiencia del Sabor
  - Se realizaron las "Primeras Jornadas Vitivinícolas de Córdoba" (virtual).
  - Consolidación de "Caminos del Vino de Córdoba".
  - Inclusión de vinos cordobeses en el programa Hecho en Córdoba, del Ministerio de Comercio, Industria y Minería.
- Córdoba, Cultural y Auténtica
  - Incluye: turismo idiomático, religioso y patrimonial.
  - Diagramación de circuitos en Villa Santa Rosa, ciudad de Córdoba y Villa Cura Brochero.
- Córdoba, Centro de Encuentros y Reuniones
  - Conformación de la Red de Destinos con las **10** localidades sede con mayor cantidad de eventos.
- Córdoba, Turismo Experiencial
  - Capacitación:
    - +1100** participantes
  - Ronda de Negocios:
    - +300** suscriptos
    - +48** compradores
    - +260** vendedores
    - +900** reuniones
- Córdoba Natural y Activa
  - Incluye turismo minero, de golf y observación de aves.
  - Jerarquización y puesta en valor de **8** Áreas Naturales Protegidas.



## 3. Fortalecimiento del turismo

Calidad turística

Acciones tendientes a mejorar las distintas instancias de la actividad turística, tomando como punto de partida la implementación de calidad en las Oficinas de Informes.

### Programa de Calidad para Oficinas de Información Turística

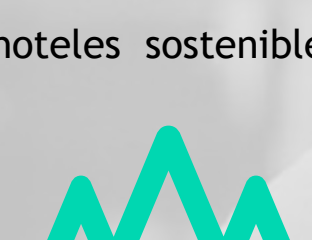
- Continuación y seguimiento con las localidades interesadas

### Creación de protocolos turísticos con especialistas en turismo y en seguridad e higiene

### Hoteles Hoteles Más Verdes

Córdoba es la provincia con mayor cantidad de hoteles sostenibles certificados del país:

**50** en proceso de certificación  
**42** hoteles certificados



### Formación en turismo

Acciones organizadas conjuntamente con instituciones académicas, públicas y privadas del sector, a los fines de fortalecer la formación de los recursos humanos de la actividad turística.

Se realizó el Ciclo "Capacitación+Turismo", en el cual se dictaron una serie de webinars gratuitos sobre los diferentes Protocolos Turísticos COVID-19.

**12.500** ASISTENTES.

**552** CERTIFICADOS de capacitaciones, en capacitaciones del ciclo lectivo 2019-2020.



### Turismo social y recreación social

Esta acción tiene por fin promover actividades de recreación y esparcimiento en diversos espacios de gestión estatal, para niñas y niños (entre los 8 y 12 años).

**10.682**

NIÑAS Y NIÑOS disfrutaron de las colonias de vacaciones en Santa María de Punilla y Alta Gracia.