



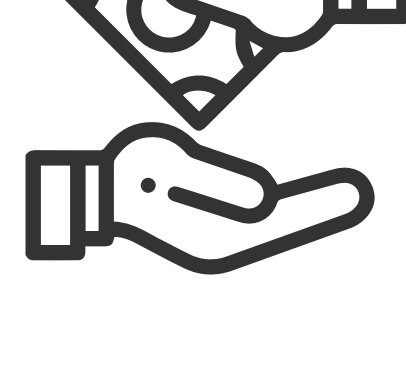
Eje de Gestión
Crecimiento Económico Sostenible

Grupos de Interés
Ciudadanos
Organizaciones

Aspecto material
8.3; 4.3; 9.C; 16.6; 17.17

Cantidad de iniciativas asociadas
6 iniciativas

Iniciativas orientadas a fortalecer la actividad comercial y de servicios mediante la plataforma SIFCoS; capacitaciones para profundizar las competencias laborales; el programa Hecho en Córdoba que busca impulsar la venta de productos cordobeses; Compra Amiga, plataforma de vinculación comercial entre comercios de cercanía y consumidores finales; programa Lazos 4.0 que busca vincular a pymes con graduados universitarios que quieran adquirir nuevas habilidades como consultores; la Mesa de Mujeres de la Córdoba Productiva, un espacio de articulación público-privado para promover la autonomía de la mujer; y el Espacio de Generación Córdoba 2030, encuentro entre distintas cámaras empresariales, industriales y comerciales de la provincia.



Programa Hecho en Córdoba



Tienda oficial de Hecho en Córdoba - Mercado Libre

Este programa busca impulsar la venta de productos cordobeses con el mínimo de intermediación generando ventajas para el productor y el consumidor final. El producto llega directamente desde quien fabrica hasta quien lo consume y es exclusivo para productos hechos en Córdoba. Tiene su implementación a través de dos canales de comercialización: góndolas de supermercados y almacenes, y la tienda oficial de la provincia de Córdoba en Mercado Libre.

- **4.200** productos publicados
- **1.213.000** visitas

- **10.157** unidades vendidas
- **183** comercios

Góndolas en supermercados:

300

bocas de supermercados adheridas, distribuidas en toda la provincia.

- **115** supermercados de Córdoba Capital
- **185** supermercados del interior provincial



600.000

productos cordobeses señalizados con el sello de producción local.

Sello Hecho en Córdoba

Se presentó un procedimiento destinado exclusivamente para que PyMEs (micro y pequeñas) y emprendimientos productivos de la provincia puedan obtener el Sello Hecho en Córdoba

- **63** PyMes certificadas



- **38** Profesionales Ad Honorem que dispusieron su tiempo para asesorar a las empresas.
- **44** Empresas recibieron el beneficio (Todas pertenecen al Programa Hecho en Córdoba).
Distribución porcentual por género: 57% mujeres; 43% hombres.
Distribución porcentual territorial 44% Capital; 56% Interior.

Mentorías Hecho en Córdoba

SIFCoS

El Sistema de Información Integral para el Fortalecimiento de la Actividad Comercial y de Servicios (SIFCoS) está orientado a sincerar la actividad comercial y de servicios mediante una base de datos categorizada según variables estadísticas útiles para la toma de decisiones.



Registro comercial

Tipo de trámite	Datos con fecha de corte al 10/12/2021	Equivalente en %
Reimpresiones	8.940	30%
Reempadronamiento	7.880	27%
Altas	8.329	28%
Bajas	4.352	15%

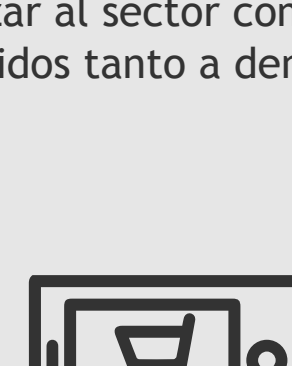
Distribución porcentual de inscripciones	Datos con fecha de corte al 10/12/2021	Equivalente en %
Córdoba Capital	2.909	35%
Interior provincial	5.420	65%

e-SIFCoS - Capacitaciones

Tiene como objetivo brindar capacitaciones con el fin de profesionalizar al sector comercial diseñando cursos con contenidos tanto a demanda como preestablecidos

Temas

- Herramientas comerciales para superar la crisis
- Facebook como herramienta comercial para vender más
- Estrategias digitales para fortalecer modelo de negocio en tiempos de COVID-19
- El celular como herramienta de venta.
- Ciclo de talleres en comunicación, liderazgo y trabajo en equipo
- WhatsApp Business como herramienta comercial para la "Compra Amiga"
- Tácticas y estrategias en tiempo de crisis. Re-innovar en el comercio
- Teletrabajo y Neurociencia: Herramientas Para Tu Comercio
- 4 Pilares de ventas Off y On para potenciar mi comercio ¿Cómo prepararnos?
- Capacitación en teletrabajo en el sector comercial
- Capacitación en teletrabajo en el sector comercial



- **54.244** personas capacitadas

- **114** capacitaciones

DATO COMPARTIDO: Desarrollo Emprendedor

Programa Lazos 4.0

Este programa busca vincular a pymes con graduados universitarios que quieran adquirir nuevas habilidades como consultores. Los estudiantes pasan por un proceso de formación y tutorías mientras acompañan a una empresa cordobesa en su proceso de consultoría. Se realiza de manera conjunta con la Secretaría de Extensión y Red Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

14° edición del programa

- **75** profesionales seleccionados

- **15** Universidades

- **30** PyMEs se encuentran recibiendo asesoramiento

Programa Ofertón

Se trata del primer evento digital de promociones comerciales a través de ecommerce, que se realiza desde el interior del país. Y el primer evento a nivel nacional, en realizarse por impulso conjunto entre entidades públicas y privadas.

Julio

- **+680 mil** personas visitaron el sitio oferton.cba.gov.ar.

- **320** empresas cordobesas participantes

- **60%** de Córdoba Capital
- **40%** del interior provincial.

- **+ 13 mil** productos en oferta

Octubre

- **+ 500** comercios participantes

- **420.000** vistas en el sitio

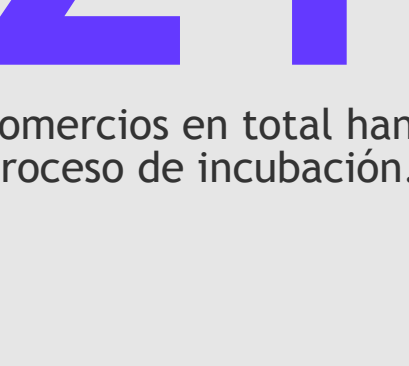


Incubadora Provincial de Empresas Comerciales

Se relanzó este espacio para los comercios cordobeses junto con el Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba. El desafío de este relanzamiento conjunto consistió en encontrar nuevos comercios que puedan sumarse y federalizar al mismo tiempo la propuesta.

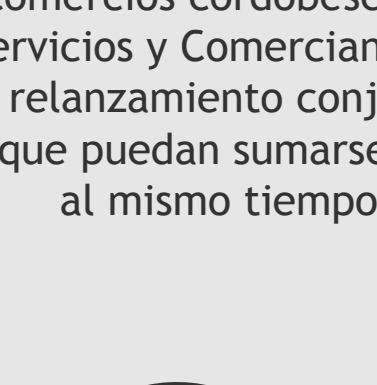
216

comercios en total han participado del proceso de incubación.



16

comercios incubados



- **50%**

se encuentra liderado por mujeres lo que muestra que la incubadora también integra un componente de género en su desarrollo.

- **87%**

pertenecen al interior provincial