

Promoción y fortalecimiento de la actividad comercial y de servicios

Ministerio de **INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA**

Acciones destinadas al impulso de la actividad comercial y de servicios mediante diversas estrategias de fomento sectorial.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

4 EDUCACIÓN

9 POLÍTICA INDUSTRIAL

16 POLÍTICA DE INNOVACIÓN

17 PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Aspecto Material
8,3; 4,3
9,C; 16,6; 17,17

Eje de Gestión: Crecimiento Económico Sostenible | Grupos de Interés: Ciudadanos, Organizaciones | Cantidad de Iniciativas Asociadas: 6 iniciativas

Datos primer semestre 2021

SIFCoS

Registro comercial			Distribución porcentual de inscripciones		
TIPO DE TRÁMITE	DATOS 2020	DATOS 2021 CON FECHA DE CORTE AL 30/06/2021		DATOS 2020	DATOS 2021 CON FECHA DE CORTE AL 30/06/2021
Reempadronamiento	11.074	3.919	Córdoba Capital	23%	25,2%
Altas	2.313	415	Interior provincial	77%	74,8%
Bajas	506	166			

34.554	137
PERSONAS CAPACITADAS HASTA EL 30/06/2021	CAPACITACIONES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS E-LEARNING, ZOOM, MEET, YOUTUBE.

Programa Hecho en Córdoba

14.704 UNIDADES VENDIDAS desde el inicio de la tienda	300 BOCAS DE SUPERMERCADOS ADHERIDAS, distribuidas en toda la provincia	14 CAPACITACIONES
+1.500.000 VISITAS TOTALES A LA TIENDA		10 TALLERES

Programa Compra Amiga

15.000 COMERCIOS SUMADOS EN TODA LA PROVINCIA	6,5 MILLONES DE TRANSACCIONES
---	---

Programa Lazos 4.0

575 PROFESIONALES COMPLETARON LA PROPUESTA FORMATIVA	226 EMPRESARIOS Y EMPRESAS DE CÓRDOBA RECIBIERON ASISTENCIA TÉCNICA POR PARTE DE LOS GRADUADOS
--	--

Programa Espacio de Generación Córdoba 2030

7 ENCUENTROS REALIZADOS

Memoria de Gestión Gubernamental 2020

Iniciativas orientadas a fortalecer la actividad comercial y de servicios mediante la plataforma SIFCoS; capacitaciones para profundizar las competencias laborales; el programa Hecho en Córdoba que busca impulsar la venta de productos cordobeses; Compra Amiga, plataforma de vinculación comercial entre comercios de cercanía y consumidores finales; programa Lazos 4.0 que busca vincular a pymes con graduados universitarios que quieran adquirir nuevas habilidades como consultores; la Mesa de Mujeres de la Córdoba Productiva, un espacio de articulación público-privado para promover la autonomía de la mujer; y el Espacio de Generación Córdoba 2030, encuentro entre distintas cámaras empresariales, industriales y comerciales de la provincia.

1. SIFCoS

El Sistema de Información Integral para el Fortalecimiento de la Actividad Comercial y de Servicios (SIFCoS) está orientado a sincerar la actividad comercial y de servicios mediante una base de datos categorizada según variables estadísticas útiles para la toma de decisiones.



Registro comercial

TIPO DE TRÁMITE	DATOS CON FECHA DE CORTE AL 9/12/2020	DATOS CON FECHA DE CORTE AL 31/12/2020	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE INSCRIPCIONES	DATOS CON FECHA DE CORTE AL 9/12/2020	DATOS CON FECHA DE CORTE AL 31/12/2020
Reempadronamiento	6.941	11.074	Córdoba Capital	29,6%	23%
Altas	597	2.313	Interior provincial	70,4%	77%
Bajas	375	506			

e-SIFCoS

Es el sistema de registro y auditoría del comercio electrónico que pretende fomentar las buenas prácticas de comercio y estimular a los consumidores a realizar operaciones con aquellos sitios que cumplen con buenas prácticas de comercio.



GEO SIFCoS

La información georreferenciada de los comercios y servicios permite:

- ANALIZAR DENSIDADES DE COMERCIOS
- DENSIDADES POBLACIONALES
- ÁREAS DE INFLUENCIA DE LOCALES
- DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CONSUMIDORES

Capacitaciones en competencias laborales

El programa de extensión de nuevas competencias laborales para el sector comercial y de servicios consiste en un sistema de capacitaciones que busca contribuir con el progreso de la actividad mediante la profesionalización. Se busca optimizar la competitividad en el mercado global, fortaleciendo la empresa y desarrollando el trabajo en equipo. A raíz de la emergencia sanitaria debido al COVID-19, la modalidad de cursado en todos los casos fue virtual.

CAPACITACIONES A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE E-LEARNING, ZOOM, MEET, YOUTUBE, OTRAS.

71.606 INSCRIPTOS	248 CURSOS
--------------------------	-------------------

2. Programa Hecho en Córdoba

Este programa busca impulsar la venta de productos cordobeses con el mínimo de intermediación generando ventajas para el productor y el consumidor final. El producto llega directamente desde quien fabrica hasta quien lo consume y es exclusivo para productos hechos en Córdoba. Tiene su implementación a través de dos canales de comercialización: góndolas de supermercados y almacenes, y la tienda oficial de la provincia de Córdoba en Mercado Libre.

LANZAMIENTO DE LA TIENDA OFICIAL EN MERCADO LIBRE: 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2020.	GÓNDOLAS EN SUPERMERCADOS:	FORMACIÓN:
2.118 unidades vendidas	300 bocas de supermercados adheridas, distribuidas en toda la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> 4 capacitaciones "Cómo vender en Mercado Libre". 825 participantes 4 capacitaciones "Cómo potenciar mis ventas en Mercado Libre". 950 participantes 2 talleres en conjunto con la Dirección General de Alimentos "Cómo gestionar el RNE (Registro Nacional de Establecimientos)". 185 participantes 2 talleres en conjunto con la Dirección General de Alimentos "Cómo gestionar el RNPA (Registro Nacional de Productos Alimenticios)". 215 participantes Taller sobre código de barras "¿Cómo hacemos para codificar nuestros productos?" Se gestionó un acuerdo con GS1, empresa avalada a nivel mundial para el otorgamiento de códigos de barra, de forma que los nuevos productores accedan a un descuento del 50% en el primer año de suscripción. 110 participantes
200.000 visitas totales a la tienda	600.000 productos cordobeses señalizados con el sello de producción local. Cada supermercado tiene un promedio de 2.000 productos cordobeses en cada establecimiento.	
Top 3 de categorías que mejor venden: <ul style="list-style-type: none"> ropa deportiva muebles para el hogar adornos y decoración 	178 nuevos emprendedores.	

3. Programa Compra Amiga

Plataforma de vinculación comercial entre comercios de cercanía y consumidores finales. A través de georreferencia conecta a negocios y clientes que luego deben avanzar en concretar operaciones vía WhatsApp u otro canal digital.

15.000 COMERCIOS SUMADOS EN TODA LA PROVINCIA	4,5 MILLONES DE TRANSACCIONES
--	--------------------------------------

Formación: cursos organizados de manera conjunta con la Cámara de Comercio de Córdoba, Federación Comercial de Córdoba, Cámara Mediterránea de Comercio Electrónico, Cámara Argentina de Comercio Electrónico, Cámara Argentina de la Mediana Empresa. También participaron empresas como MercadoLibre, Mercado Pago y Andreani.

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- COMERCIO 4.0
- E-COMMERCE
- TÉCNICAS DE VENTA ON-LINE

COSTOS OCULTOS DEL MUNDO DIGITAL

4. Programa Lazos 4.0

DATO COMPARTIDO: Desarrollo Emprendedor

Este programa busca vincular a pymes con graduados universitarios que quieran adquirir nuevas habilidades como consultores. Los estudiantes pasan por un proceso de formación y tutorías mientras acompañan a una empresa cordobesa en su proceso de consultoría. Se realiza de manera conjunta con la Secretaría de Extensión y Red Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

+500 PROFESIONALES COMPLETARON LA PROPUESTA FORMATIVA	200 EMPRESARIOS Y EMPRESAS DE CÓRDOBA RECIBIERON ASISTENCIA TÉCNICA POR PARTE DE LOS GRADUADOS
--	---

5. Programa Mesa de Mujeres de la Córdoba Productiva

DATO COMPARTIDO: Fortalecimiento de las autonomías de las mujeres

Espacio de articulación público-privado para promover la inclusión y la autonomía de la mujer como trabajadora, emprendedora, comerciante o empresaria en el mercado.

6. Programa Espacio de Generación Córdoba 2030

Programa que busca generar un encuentro entre distintas cámaras empresariales, industriales y comerciales de la provincia de Córdoba con el objeto de diseñar y ejecutar un trabajo en conjunto.

Se llevaron adelante tres encuentros.

PARTICIPANTES:

- Cámara de Comercio y Servicios de Córdoba (CCC)
- Unión Industrial de Córdoba (UIC)
- Cámara de la Construcción - Regional Córdoba (CAMARCO)
- Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM)
- Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA)
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Córdoba (AJE)
- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC)
- Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (CEDUC)